



Marc Schols won tot zijn eigen verbazing de PIA d'Or 2011, de belangrijkste fotografieprijs in Nederland. "Ik was bijna vergeten om werk in te sturen," zegt de Geleener, die samen met zijn vrouw Betty het bedrijf MCM Productions leidt. Een interview met de fotograaf die ook deze Stadskrant voorziet van professionele en vooral creatieve beelden.

**MADE IN  
SITTARD  
GELEEN**

## Topprijs voor fotograaf Marc Schols

Eigenlijk wilde hij politieagent worden, maar tot twee keer toe achtten psychologen van de politieschool hem niet geschikt voor het blauwe pak. "Toen een teleurstelling, achteraf bekeken een juiste inschatting", kijkt Marc Schols ruim 25 jaar terug in de tijd. "Ik zoek altijd naar het waarom, kijk iets verder. Het liefst door de camera, ja. Altijd en overal heb ik het gevoel dat ik beelden moet kunnen vastleggen. Zonder camera voel ik me hulpeloos. We zijn onlangs een weekje naar de VS geweest om onze dochter te bezoeken die daar studeert. Ik kwam terug met 3500 beelden. Ik kan niet zonder de lens."

### Creativiteit

Het was zijn schoonmoeder die hem op het spoor zette van de fotografie. "Zij heeft me het zetje gegeven richting fotoacademie in Apeldoorn. En ze had gelijk. Vanaf de eerste dag voelde ik me thuis in de wereld van de fotografie.

Het is nooit meer over gegaan." Marc begon bij Foto Rembrandt in Maastricht en werkte vervolgens zeven jaar bij een

### "Ik kan niet zonder de lens"

studio in Geleen. Daar specialiseerde hij zich in bedrijfs- en industriële fotografie. "In die periode heb ik heel veel geleerd. Producten fotograferen vergt het uiterste van je creativiteit. Toen zeker, want er was nog geen Photoshop om verschillende beelden te combineren en te bewerken. Probeer maar eens een naald en een olifant in één beeld scherp te krijgen. Je had je camera, je filmpjes en in de doka kon je hooguit wat met de belichting 'foetelen'. Maar met de huidige technieken is alles mogelijk."

### Ambacht

Daarmee wil Marc niet gezegd hebben dat iedereen kan fotograferen. "Natuurlijk, het is niet moeilijk om plaatjes te schieten op vakantie of thuis. Het digitale tijdperk heeft alles gemakkelijker gemaakt. Maar professionele fotografie is toch een ambacht, een vak. Daarin moet je investeren als je goed wil worden. En dat heb ik gedaan, dag en nacht. Nu pluk ik de vruchten. Hoe moeilijk de opdracht ook, ik zoek altijd een oplossing. Creativiteit en inventiviteit zijn voorwaarden om te fotograferen. De klant moet tevreden zijn." In 1994 begon Marc voor zichzelf, de dag na de geboorte van hun tweede kind. Hij werkt nu voor een groot aantal bedrijven, instellingen en reclamebureaus. "Ik doe in principe alle soorten fotografie. Voor brochures, tijdschriften, internet. Alleen de particuliere markt laat ik aan anderen over. Of mensen moeten echt iets bijzonders willen."

### Bijzonder

Sprekend voorbeeld van 'iets bijzonders' is de foto waarmee Marc de PIA d'Or in de wacht sleepte. Een combinatie van verschillende beelden met een zakelijke uitstraling. "Opdracht van een buizenfabriek in Maastricht. Een van de krenten uit de pap, zó mooi om te doen. Dit is zo'n heerlijk vak."



[WWW.MCMPRODUCTIONS.NL](http://WWW.MCMPRODUCTIONS.NL)