



STARTUPBOOTCAMP OP CAMPUS SITTARD-GELEEN

Intensieve hulp voor veelbelovende starters

Een nieuw materiaal sterker dan staal, lichter dan carbon. Nieuwe, makkelijker te implanteren kunstheupen. Een substantie ter genezing van artrose. Veelbelovende vindingen die via Startupbootcamp op de Brightlands campus in Sittard-Geleen hun weg moeten vinden over de wereld.

Startupbootcamp. Nog zeer regelmatig moet Anique Soetermeer uitleggen wat dat nu weer betekent. "Startupbootcamp is een Europees concept en puur gericht op het helpen van veelbelovende starters, op de Willy Wortels van deze tijd," legt de directeur van de organisatie uit. "Ondernemers met slimme ideeën en vaak zelfs uitgewerkte plannen krijgen alle mogelijke begeleiding en hulp om hun product ook daadwerkelijk te maken en op de markt te brengen. De ervaring leert dat deze aanpak heel succesvol is."

Wereldwijd

Het concept bewees zijn waarde al in Amsterdam en op de High Tech Campus in Eindhoven waar tientallen ondernemers hun droom werkelijkheid zagen worden. "Hier in Sittard-Geleen kan dat ook," vervolgt Anique Soetermeer, geboren en getogen onder de 'rook' van Chemelot, nu Brightland Campus geheten. "Hier immers kan een ondernemer met een idee

op het gebied van nieuwe materialen alles vinden wat hij nodig heeft. Kennis, laboratoria, productiefaciliteiten en netwerken. Er zijn hier onderzoeksinstituten, ondernemingen met naam, honderden kenniswerkers. Bovendien is de vestiging van een Startupbootcamp een uitstekende manier om wereldwijd nieuwe bedrijven aan te trekken. Uiteindelijk levert elke onderneming banen en dus groei op."

Intensief

Uit enkele honderden kandidaten zijn afgelopen voorjaar door de mentorenjury van Startupbootcamp tien starters geselecteerd die nu op de campus in Sittard-Geleen hun plannen tot in de kleinste details uitwerken. "Ondernemers uit heel Europa, de VS en uit de eigen regio. Want ook de eigen regio krijgt op chemelot volop mogelijkheden. Ze krijgen precies drie maanden de tijd om een gedetailleerd businessplan uit te werken. Rond elke ondernemer wordt een team gevormd met

mentoren die belangeloos tijd investeren in de startup. Dat zijn mensen van de hier gevestigde ondernemingen, kennisinstellingen, banken en andere experts. Het is de bedoeling dat ze investeerders over de streep trekken zodat ze daadwerkelijk kunnen gaan produceren. Dat doen ze met een goed marketingplan, het werven van potentiële klanten, een financiële onderbouwing en natuurlijk een productieplan. Investerders willen concrete plannen, anders stappen ze niet in."

Kunstheupen

Nog vóór de zomer moeten er tien blauwdrukken liggen voor evenzoveel

nieuwe bedrijven op de campus. Veelbelovend is bijvoorbeeld een nieuwe vorm van kunstheupen met gebruik van 3D printen. "De pin die in het dijbeen wordt aangebracht is veel korter. Daardoor herstellen mensen sneller en de heup is gemakkelijker te vervangen indien nodig. Dit is uiteraard interessant voor orthopeden, ziekenhuizen én verzekeraars. Het mentorenteam legt met al die partij- en contacten om alvast afspraken te maken. Dat is nu precies wat Startupbootcamp doet: zo veel mogelijk voorbereiden zodat een investeerder bereid is mee te doen."

Startupbootcamp is een Europees concept en puur gericht op het helpen van veelbelovende starters, op de Willy Wortels van deze tijd „